***Tecnologia e técnicas aplicadas à logística e novas tendências que vão revolucionar a logística e seu emprego***

Através das diversas áreas da logística, ao longo dos tempos, vemos a tecnologia crescer e se desenvolver junto com a área. Atualmente, a ERP (plano de recursos empresariais, em inglês). Todavia existem áreas que só o ERP não dá conta.

As transportadoras e operadoras de logística agora, usam novos softwares mais detalhistas, como o TMS(sistema de gestão de transportes) e o WMS( sistema de gestão de armazéns). Com eles, é possível ter maior controle de gastos e evitar perdas e danos.

Outra tecnologia que vem avançando nos últimos anos são os códigos de barras. Antes usados apenas para controle de entrada e saída de mercadorias, agora também, usados nos processos de inventários, aumentando assim, a produtividade de centros de armazenagem e distribuição.

A rádio frequência, ou RFID, é uma nova maneira de ter controle de determinadas mercadorias. Ela conta com as “etiquetas inteligentes”, que utilizam de chips para rastreamento de carga e identificação.

Com o EDI e o VMI, ou estoque gerenciado pelo fornecedor, a indústria passou a acompanhar as vendas em tempo real e agilizar a reposição de mercadorias e estoques. Com a rede de varejo Wallmart, nos EUA, surge a Efficient Consumer Response, ou ECR, uma resposta rápida para diminuir os estoques e melhorar dados como as datas de validades.

O Cross Docking, técnica utilizada nos processos de distribuição, faz com que a mercadoria não pare em estoques ou docas, mas prossiga até seu destino final. Como uma forma mais direta de transferência dos produtos sem a necessidade de estocagem.

JIT, sigla para Just In Time (à tempo), foi criado pela Toyota, no Japão, e estendida ao comércio. Tem por conceito o “vender primeiro e produzir depois”.

Existe também a tecnologia de comércio eletrônico, segmento que vem crescendo nos últimos anos na internet. É cada vez mais comum empresas venderem e distribuírem seus produtos pelos chamados E-commerce. Com duas variantes, a B2B ( empresa para empresa) e a B2C (de empresa para clientes).